



GUAN ZHI TANG ADMIRA 觀止堂

Director :
Hank YEH

m +886 936 118 969
o +886 2 7718 3100
hank@admiragallery.com
www.admiragallery.com

Contact :
Spencer WEI

m +886 926 597 221
o +886 2 7718 3100
spencer@admiragallery.com
www.admiragallery.com

魏聖捷 Wei Sheng-Chieh

BIOGRAPHY

1992 Born in Taiwan

2018 M.F.A Program, Graduate Institute of Interdisciplinary Art, National Kaohsiung Normal University

2014 Department of Fine Arts, National Kaohsiung Normal University

SOLO EXHIBITIONS

- 2024 **Do you smell it even if I'm not around? / 大唐生活美學館**
Sheng Chieh Wei Solo Exhibition, Kaohsiung, Taiwan
- 2023 **Sheng Chieh Wei Solo Exhibition, hide Gallery, Tokyo, Japan**
- 2018 「身」在何處, National Kaohsiung Normal University, Taiwan
- 2017 你愛我的一切我都討厭 I Hate Everything You Love about Me.
, National Kaohsiung Normal University, Taiwan

GROUP EXHIBITIONS

- 2022
Art Fair Tokyo / Tokyo, Japan
- 2019 / 2020 / 2021 / 2022 / 2023 / 2024
One Art Taipei, Taipei, Taiwan
- 2021 / 2022 / 2023 / 2024
Art Taichung / Taichung, Taiwan
- 2021 / 2022
Art Tainan / Tainan, Taiwan
- 2018 / 2019
Art Formosa, Eslite Hotel, Taipei, Taiwan
- 2015 「氣爆與我何干」, 高雄美術館 Kaohsiung Museum of Fine Art, Taiwan
「藝術驛站」華東師範大學美術學系畢業展, 上海城市雕塑藝術中心, Shanghai, China
「萬象」華東師範大學研究生聯展, 華東師範大學, Shanghai, China
- 2014 「後動物感傷」高雄師範大學畢業聯展, 高雄文化中心、華山文創園區, Kaohsiung、Taipei, Taiwan
- 2013 「行走的夢鳥」, 雅痞書店, Taipei, Taiwan
- 2012 「美麗花園—高師複數抽樣展」, 京桂藝術基金會, Kaohsiung, Taiwan

AWARDS, COLLECT, AND OTHERS

- 2015 Co-Curator, 「Gioia計畫—跨藝生態遷徙追縱」, 高雄師範大學116藝文中心, Kaohsiung, Taiwan
 - 2013 Curator, 「我溺斃在星空裡」, 高雄生日公園-搗蛋藝術基地, Kaohsiung, Taiwan
-

圖像的 餘韻

撰寫於2026年1月 藝術家 魏聖健
Statement by_Sheng Chieh Wei

在破碎且孤獨的社群媒體之中, Hashtag(主題標籤)是讓陌生靈魂相遇的暗號,也是一條允許慾望潛入數位空間的「暗徑」。它將我們歸類,使擁有相同氣息的人在茫茫網海中得以匯聚。

原本無處安放的情慾,卻在這片黑暗王國的角落裡,發現了與我擁有共同氣味的一群人,我們憑藉這份暗示彼此相認,在惺惺相惜中成為同路人。

感受(Sensation)是一種被圍繞的氛圍,是未被外在影響的本質。我嘗試以體液與不可見的氣味為視角,描繪那些在社群媒體上挑動感官、彷彿散發著費洛蒙的對象。透過畫筆,我將這些感知從冰冷的數位肖像中提取,轉譯至畫布之上,模糊了螢幕的隔閡,使對方的氣息與我的情感相互交織、逐漸成形。在那個瞬間,我們散發著相同的氣味,維持著近乎親暱的位置。

然而,時間不斷前行,情感在層次堆疊中累積,也隨之流逝。畫面上時而滲漏的味道與遺留的空白,成為了時空的斷點,提醒著我們之間始終存在的距離。

我們在 Hashtag 的暗號中相遇,在氣味裡尋找歸屬,最終卻在畫布的虛實之間,感受到那既親近、卻又如此遙遠的數位孤獨。



← #memorieswererecalled
Acrylic on canvas, 2025
35 x 27 cm



→
#itwasyouoranyoneelse
Acrylic on canvas, 2025
53 x 42 cm

In today's fragmented and often lonely world of social media, hashtags are like secret signals that help stranger souls find each other. They create hidden paths where people with similar interests—and similar “scents”—can meet in the vast digital space. Because Hashtags group us together, they help people with the same vibe find one another in the vastness of the internet. In the corners of this dark kingdom, emotions that once felt out of place finally find a home. Through these subtle hints, we recognize each other and become fellow travelers who truly understand and cherish one another.

Sensation is an atmosphere that surrounds us—it's something pure, untouched by outside influence. I try to look through the lens of body fluids and invisible scents to paint people on social media who stir the senses—those who seem to radiate pheromones. Using my brush, I extract these perceptions from cold digital portraits and transfer them onto the canvas. This process blurs the barrier of the screen, allowing the subject's breath and my own emotions to interweave and take shape. In that moment, we share the same scent, staying in a space of close intimacy.

But time keeps moving on. Emotions build up in layers, and slowly fade as well. The traces of scent that leak through the surface, along with the empty spaces left behind, become breaks in time and space—reminding us of the distance that still exists between us. We encounter one another through the coded language of hashtags and search for a sense of belonging through scent, yet in the space between what feels real and unreal on the canvas, we are left with a sense of digital loneliness—so close, and yet so far away.

Do you smell it even if I'm not around?

撰寫於2024年4月 藝術家 魏聖徒
Statement by Sheng Chieh Wei

即使你不在我身邊，依舊能聞到你遺留的氣味。

你將會是我的，永遠是我的，也永遠不是。

原諒我連你的氣味都想據為已有的自私，或許你
將一去不回。

在消散之前，透過畫面提取細微的氣味，瀰漫在空間的氣味是由我一點一點萃煉出來的。憑藉著對方所剩無幾的輪廓，仰賴著腦海裡拼湊的片段影像與所剩無幾的香水餘味，勾勒出永恆而清晰的印象。

在我的畫作中，最有價值的藝術是觀眾聞出什麼而非看出什麼。對我而言，欣賞繪畫不應該只浸淫於短暫陶醉的視覺獨斷，除此之外，一幅畫作能否撩動其他感官的投入應該是「美」最重要的依據。康丁斯基(Wassily Kandinsky)曾提及他在「色彩裡聽到音樂，在音樂中看見色彩」。畫作不單跨越聽覺和視覺多重感官的交織，並且創造出與觀眾產生共鳴的作品。

色彩不僅專屬於視覺感官的先決優勢，透過色彩喚醒被遺忘已久的感官感覺。當我們深陷紛擾的迷離幻境時，身體自主地關閉大部分的反應接收器，只留下雙眼來辨別外在對視覺感官的刺激。然而，缺乏其他感官的體驗，我們卻也少了能因感動而熱淚盈眶的瞬間。

時不時那似曾相識的味道，悄然地縈繞在回憶的空氣中，這樣刻骨銘心的感覺我極力的挽留它，即便消逝的太快，仍循著那一絲微弱的氣息，不安的描繪著似有若無的輪廓。對我而言，那是無可名狀的，虛無的，一種最原始的繪畫驅動力，憑



Can you smell it
even if I'm not around?
Acrylic on canvas,
2024, 72.5 x 53 cm

藉著色彩和線條勾勒出短暫閉眼的殘影，稍縱即逝的想像性在那瞬間成為永恆的圖像。

此次個展的作品開啟我對於抽象性繪畫的內在感受，開始減低對於具象的輪廓識別，專注於呈現「可聞、可感，然後可見的世界」。

然而，氣味難以用文字和圖像清晰具體地傳遞，汲汲於鑑賞家的語言表達卻失去整體的愉悅。在藝術裡，繪畫移開了這巨大的阻礙，超然現有語言系統的描述，原本瀰漫在空氣中隨時都會消散的氣味，已然匯聚成清澈可見的結晶體，綻放如虹膜般的深邃色彩。

不同於過往具象題材的創作，謹慎的構圖、清楚的内容以及預想色彩的配置，改為捨棄草稿預先構思的情形下，我直覺的塗上色彩表示花朵蘊含的氣味和空間。在技法上雖更能自在的提筆揮灑，但在情感上，更需要慎重地專注作畫當下心境的波折。每當在畫布前思索如何進行下一筆時，我又像是花匠般，細膩溫柔地保護著既脆弱，同時又優雅的花卉，等待著香氣濃烈馥郁的時刻。

壓克力顏料和輔助媒劑的使用，讓顏料在乾後有種穿透流動的質地，像是豐盈乳白的奶油流淌在甜點的瓷盤上，又像是法國香水之都格拉

斯(Grasse)用來萃取香味的油脂質地。反覆包裹色彩香氣的顏料和媒質,等待褪去白稠只剩透明的媒劑,緩和柔化了油畫顏料厚重般的膏脂,留下輕薄透亮如玉石般的畫痕。



大量使用乳白稠狀的輔助媒劑的靈感是來自於幾乎失傳的古老冷萃手法(Enfleurage),用來提煉不易取得,香氣甚微且敏感的花香。這樣的香精生產方式好比繪畫創作的過程,在白淨的畫布上,小心翼翼的鋪上難以察覺的香氣,將無法言說的感覺一層一層的浸入顏料裡,持續掏空深沈的自我,直到畫布完全吸飽了最獨特的氣味。目的是把色彩視為一種誘發嗅覺感官的來源,從而產生感知世界的真實存在。

繪畫如同氣味一樣不斷召喚豐沛的情感,縱使如一根細絲般微弱氣息,都與我們有著私密且主觀的情緒聯結,緊密相知,牽絆彼此。

不管身在何處,適切地從藝術中喚醒已麻木不仁的靈魂,抽離那被絢爛淹沒的世界。



← Occasionally it appeared in my mind.
Acrylic on canvas, 2024
130 x 85 cm



↑ If you miss me, smell the flowers I gave you.
Acrylic on canvas, 2024, 53 x 41 cm
→ Rose Never Smells Like Rose
Acrylic on canvas, 2024, 100 x 72.5 cm

Do you smell it even if I'm not around?

撰寫於2024年4月 藝術家 魏聖捷
Statement by Sheng Chieh Wei

Even in your absence, I can still catch the
lingering fragrance you left behind.
You were meant to be mine, forever mine,
yet never truly mine.
Forgive my selfish to claim even your
fragrance as my own, perhaps you'll never
return.

Before fading away, I extract subtle fragrances from the scene, refining them bit by bit to fill the space. With mere traces of the other's silhouette, relying on fragments pieced together in my mind and the faint scent of perfume that remains, I sketch an eternal and vivid impression.

In my artwork, the most valuable art is what the audience smells rather than what they see. For me, appreciating a painting should not only involve a fleeting visual pleasure. Beyond that, the ability of a painting to provoke involvement from other senses should be the most important criterion for 'beauty.' Kandinsky once spoke of 'hearing music within colors, and seeing colors within music.' Artworks not only traverse the senses of hearing and sight, but also create works that resonate with the audience.

Colors not only belong to the primacy of visual senses, but also awaken long-forgotten sensory perceptions. When we're deeply immersed in a confusing maze, our bodies instinctively shut down most receptors, leaving only our eyes to discern external stimuli for the visual sense. However, lacking experiences from other senses, we also miss the moments when tears could well up due to emotion.



Can you smell it
even if I'm not around?
Acrylic on canvas,
2024, 72.5 x 53 cm

Occasionally, that familiar scent, reminiscent of something known, quietly lingers in the air of memories. I make every effort to grasp onto this deeply ingrained feeling, even though it fades too quickly. Still, following that faint trace, I uneasily depict the elusive outlines. To me, it's indescribable, void, a most primitive driving force of painting. With colors and lines, I outline the transient afterimage of closed eyes. The fleeting imagination becomes an eternal image in that moment.

The artworks presented in this solo exhibition have awakened my inner perception of abstract painting, beginning to decrease my recognition of concrete contours, and focusing on presenting a 'world that can be heard, felt, and then seen.' However, scents are difficult to convey clearly and specifically through words and images, and efforts to articulate them often lose the overall pleasure in the language of art appreciation. In art, painting moves away from this significant barrier, transcending existing language system descriptions. The scents that once permeated the air, ready to dissipate at any moment, have now gathered into clear, visible crystalline structures, radiating deep, iridescent hues.

Differing from past creations with representational subjects, where careful composition, clear content, and anticipated color schemes were abandoned, I intuitively apply colors to represent the scent and space contained within flowers.

Although I'm more at ease in technique to wield the brush, emotionally, I need to focus carefully on the fluctuations of my painting state. Each time I contemplate the next stroke before the canvas, I'm akin to a



florist, delicately protecting the fragile yet elegant flowers, awaiting the moment when the fragrance becomes rich and intense.

The use of acrylic paints and auxiliary mediums gives the paint a flowing texture after drying, like rich creamy milk flowing on a desert plate, or like the oily texture used in Grasse, the perfume capital of France, to extract fragrances. The pigments and media, repeatedly enveloped in color and fragrance, wait for the thick white to fade away, leaving only transparent media. This process softens and smooths the heavy paste-like texture of oil paint, resulting in delicate, translucent traces like jade. The inspiration for the extensive use of milky, thick auxiliary mediums comes from the nearly lost ancient cold infusion technique, known as *Enfleurage*, used to extract delicate and elusive floral scents. This method of perfume production parallels the creative process of painting.

Carefully laying imperceptible scents on a pristine canvas, layer by layer, infusing unspoken feelings into the paint until the canvas is completely saturated with the most unique scent. To perceive color as a source for inducing olfactory sensations, thereby creating a perception of the world's true existence.

Painting, much like scent, continuously evokes abundant emotions. Even as faint as a thin thread-like breath, it is intimately and subjectively linked to our emotions, tightly intertwined, binding us together.

Regardless of our location, appropriately awakening the numb souls from art, withdrawing from the overwhelmingly vibrant world.



← Occasionally it appeared in my mind.
Acrylic on canvas, 2024
130 x 85 cm



↑ If you miss me, smell the flowers I gave you.
Acrylic on canvas,
2024, 53 x 41 cm

→ Rose Never Smells Like Rose
Acrylic on canvas,
2024, 100 x 72.5 cm

Do you smell it even if I'm not around?

撰寫於2025年7月藝術家 魏聖健
Statement by_Sheng Chieh Wei

今年台中藝博延伸五月的個展“Do you smell it even if I'm not around?”的主題。

當中的“SMELL”除了有聞和嗅的意思之外，也包含察覺某種狀況的含義。透過氣味，可以判斷身邊的人是否陪伴在側。這個人的氣味，究竟是在看見他時最濃烈，還是因為他的離去而引發的思念和不捨才油然而生呢？

以氣味的概念為起點，本次展覽以花卉為主題，將其作為氣味的媒介。花卉本身帶有氣味和香味的既定印象，在靜物畫的藝術史中，也象徵著時間的短暫和生命的無常。正因如此，我希望在氣味消逝之前，透過繪畫將其永遠保留在畫布上。

這次展覽分為三個不同的創作方向：首先，我描繪我所見到的氣味的樣貌；接著，我將畫布視為儲存香氣的容器；最後，我結合前兩點，探索氣味與生命之間的情感記憶，並將其轉化為具有意義的圖像。

這件作品（圖1）試圖描繪我所看到的氣味的形狀，以及氣味瀰漫在空氣中的痕跡。由於氣味難以用文字和語言來清楚傳達，我利用具穿透感的透明媒劑加上顏料，搭配斷斷續續的線條，來形容氣味的若有若無、忽近忽遠。就像在日常生活中，偶爾在路邊聞到一種熟悉的氣味，勾起回憶中的某個人，但只能依靠微弱的氣息來構建那個人的模樣。這樣的感受雖然不是很清晰具體，但卻比抽象更真實。我對微弱氣息感興趣，因為在家人或社會面前，我不會展露全部的氣味和自我，為避免不友善的眼光或敵意，我只能透露些微

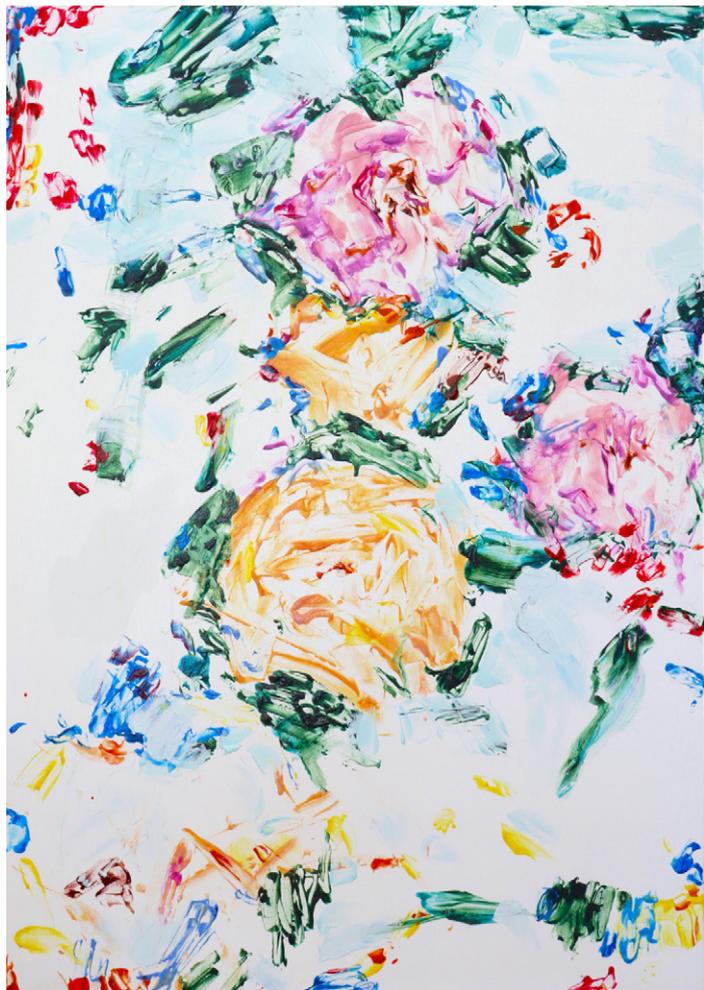


← 圖1
Can you smell it even if I'm not around?
Acrylic on canvas,
2024, 72.5 x 53 cm

的氣息融入大家的生活。就像野生動物一樣，牠們透過氣味確認彼此的身份，也為躲避天敵的獵捕而隱藏生活的痕跡和氣息。希望大家看到我的作品時，就像穿過一陣花香，願意停留，湊近去品味花的真正美。

接下來的風格（圖2）如同將花瓣拓印在畫布上，我把畫布當作儲存氣味的容器。在繪畫過程中，我加入大量乳白濃稠的輔助媒劑，包裹著顏料，再依照花瓣的輪廓塗抹在畫布上。剛開始塗上畫布時是乳白色顏料，需等待一段時間，等乳白的輔助媒劑乾透後，顏色才會逐漸顯現，那真正的香味也開始飄散出來。這技法靈感來自法國南部的香水之都格拉斯(Grasse)，一種歷史悠久且工序複雜的萃香手法，主要針對保存不易、香味幽微的花卉。

透過油脂反覆吸附花瓣上的花香，等油脂吸飽花香後再淬煉成清澈透明的香精。我發現這工序過程非常貼近我的繪畫手法。我偶然在電影《香水》中得知這項萃香技藝，劇中男主角因天生沒有氣味而被社會遺忘和排擠，他透過這項工法提取香水，香水成為他的保護膜，證明他的存在。有些人可能透過變裝展示自信的美，對我來說，繪畫就是我的保護膜，讓我能展現更多的自我和氣味。



↑ 圖2
Rose Never Smells Like Rose II
Acrylic on canvas,
2024, 100 x 70 cm



➤ 圖3
Mother (Carnation)
Acrylic on canvas,
2024, 162 x 108 cm

最後，這件作品（圖3）與我的成長經驗有深刻聯繫，名為“Mother”（母親），剛好畫這作品時接近母親節，所以用康乃馨的形象來描繪我媽媽。在繪畫過程中，我思考對媽媽記憶中的味道是什麼。偶然聞到這味道，原來來自她辦公桌上的紅色印泥，讓我想到了小時候在媽媽的公司等她下班的情景，看到她穿著袖套工作的模樣。所以畫面中用了大量紅色顏料來描述我與媽媽的關係。也推薦一部關於母子關係的電影，台灣翻譯為《聽媽

媽的話》，法文原名《我殺了我媽媽》更接近電影想傳達的精神。雖然標題驚悚，但其實描述一名青少年與他相依為命的媽媽之間既緊張又相愛相殺的關係。他們在相處過程中總在不對的時間點給予對方過多或過少的關愛，產生許多誤解和爭吵，卻希望在母子關係中找到情感平衡。這影響下，可以看到我的畫面中有憤怒或是具張力的筆觸，表達我與媽媽之間的矛盾互動，繪畫過程中讓我更理解與媽媽之間的關係，也加深彼此的牽絆。

最後，我認為氣味雖是稍縱即逝的感受，但能喚醒深藏內心的情感記憶，帶領你回到童年。現在大家都以視覺感受事物，漸漸麻痺其他感官的感動時刻，我認為氣味帶來的強烈情感被忽略是非常可惜的。希望透過這次關於氣味的展覽，讓大家理解到除了觀看作品，也可以用不同感官去品味，發現不同面貌的美。

CH

年輕世代的FUN美學 —
ONE ART Taipei 2022 藝術台北 圓滿
落幕

.....

近年在台北開設辦公室的香港畫廊觀止堂
GUAN ZHI TANG (ADMIRA Gallery) 帶
來了三位台灣藝術家的聯展, 其中藝術新秀魏
聖健的畫作共售出高達20件作品, 創下今年展
會最高個人藝術家作品銷售紀錄。

魏聖健的畫作由壓克力與增厚劑疊加出帶有
油畫的厚重筆觸, 但卻非常輕盈剔透, 而其切
入點, 正式從社群平台Instagram上擷取世界
各地用戶上傳的大量私寫真, 於是那有點頹廢
、有點瘋狂、帶點情慾……的男孩們的私密風
景, 便一一既親近又疏離地展陳其上。

EN

The FUN Aesthetics of the Young Gen-
eration -
ONE ART Taipei 2022 Comes to a Suc-
cessful Close

.....

Guan Zhi Tang (ADMIRA Gallery), a Hong
Kong gallery that has recently opened an office
in Taipei, brought together three Taiwanese
artists for a joint exhibition. Among them,
emerging artist Sheng Chieh Wei sold a total of
20 pieces, setting the record for the highest
sales of individual artworks at the exhibition
this year.

Sheng Chieh Wei's paintings are created by
layering acrylic and thickening agents to
produce a heavy oil-painting-like texture, yet
they are incredibly light and translucent. The
starting point for his works is to collect a large
number of private photos uploaded by users
from around the world on the social media plat-
form Instagram. As a result, the private land-
scapes of boys that are somewhat decadent,
crazy, and sensual are presented intimately yet
distantly.



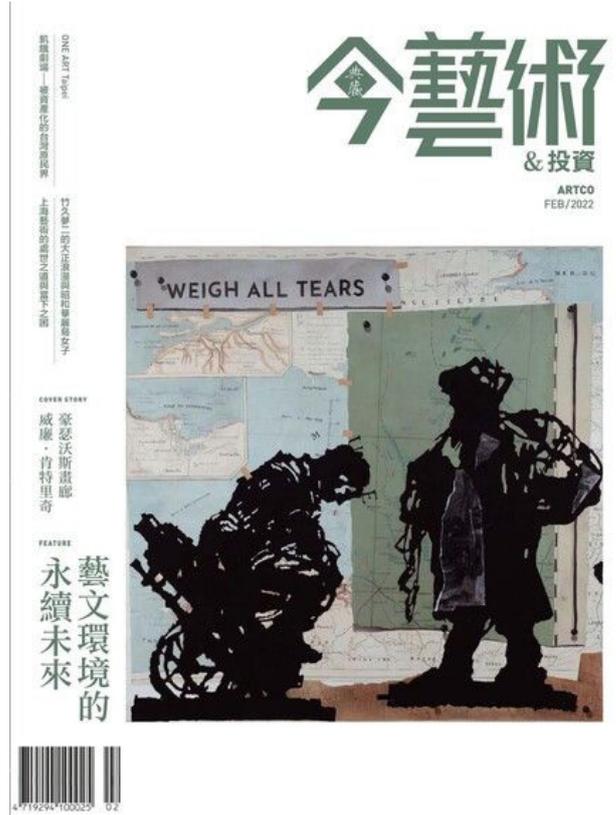
JP

年輕世代的FUN美學 - ONE ART Taipei 2022 アート台北、盛況裡幕を閉じる

.....

最近台北にオフィスを開設した香港の画廊觀止堂 GUAN ZHI TANG (ADMIRA Gallery)は、台湾の3人のアーティストのグループ展を開催しました。その中でも、新進アーティストの魏聖健の作品が20点以上も販売され、今年の展示会で最高の個人アーティスト作品販売記録を達成しました。

魏聖健の作品は、アクリルと厚めの増粘剤で重ね合わされ、油絵のような厚い筆触が特徴ですが、非常に軽く透明感があります。そして、彼の作品の切り口は、インスタグラムなどのSNS上で世界中のユーザーがアップロードした大量のプライベート写真を取り込むことから始まります。そこで、やや墮落していたり、狂氣的だったり、エロティックな男たちのプライベートな風景が、親密でありながら遠い距離感を持って展示されています。



為期三天的「ONE ART Taipei 2022藝術台北」(以下簡稱OAT) 第四屆展會於2022年1月14日至16日在台北西華飯店盛大展出。儘管疫情紛擾，仍舊邀請到國內外共55家畫廊，包含12間來自日本、韓國、香港、新加坡、法國與英國的國外畫廊參與；共計70間展間，展出超過3,000件作品，多家參展藝術家銷售作品價格頗民，一直以來都是新進藏家最舒適的入門管道，也成為培養新世代藏家的重要平台。根據大會統計，展會首日即達成超過千萬的總銷售額，令OAT成為名符其實、台灣最具影響力的飯店型博覽會。

首次參展的石川画廊(Gallery Ishikawa)可謂今年展會的大贏家之一。以疫情之下的創作力為主題，石川画廊帶來六位來自台灣和日本的藝術家，其中最受矚目的，便是其代理的新秀堀川由梨佳(Yurika Horikawa)以及渡邊遼太(Watanabe Ryota)。渡邊遼太利用刀片邊塗抹邊按壓克力顏料再填入油彩，近看似幅抽象畫，遠看可見不同人物角色、靜物的平面創作獲得高度青睞。plzzzz畫廊以「NEXT FUTURE TOY」為主題，同時以街頭、潮流為主軸，展出來自美國、加拿大、英國、西班牙、日本、韓國等地多位當代潮流藝術家的繪畫、公仔與雕塑，其銷售的NFT作品更趨門庭若市，也是唯一特別註明能放虛擬貨幣以太幣(ETH)支付的展商。陶華灼藝廊(THZ Gallery)代理的藝術家奧村晃史(Akifumi Okumura)與Asuka & Azuchi MIO的作品同樣反應極佳，銷售狀況良好；涅普頓畫廊(Neptune Gallery)同樣創造亮眼銷售佳績，而其代理家中以小島久典(Hisanori Kojima)最為暢銷。近年在台北開設辦公室的香港畫廊觀止堂GUAN ZHI TANG (ADMIRA Gallery)帶來了三位台灣藝術家的聯展，其中藝術新秀魏聖健的畫作共售出高達20件作品，創下今年展會最高個人藝術家作品銷售紀錄。魏聖健的畫作由壓克力與增稠劑增加出帶有油畫的厚重筆觸，但卻非常輕盈剔透，而其切入點，正是從社群平台Instagram上擷取世界各地用戶上傳的大量私寫真，於是那有點頹廢、有點瘋狂、帶點憤怒……的男孩們的私密風景，便一一展現又詭譎地展陳其上。

無論是「新賞獎」的設置或是創建「三千美金收藏入門」限量推薦，抑或專為35歲以下藝術家設立的「發現藝術」展區，都可看見OAT策劃的多元性。潮流、公仔、塗鴉風、甜美夢幻的娃娃與帶有繪畫主題，如夢似幻的變形人物在此次展會佔有相當比例，這些作品，往往以一種談話與輕鬆面對時下的生活與心境感觸，而我們同時也可看見其中不乏講究細膩筆法、探討材料可能邊界、探顯古典人文意境，抑或直陳時代寂寥等類型的作品。無論其嘗試為何，或許正如OAT 2022執行董事王淑棋表達的，希望OAT是一個相對開放的場域及交流平台，能與國內外展商共同展現藝術的各種可能性，形塑亞太地區價值。